

UNI EUROPA GRAPHICAL &PACKAGING

REFUERZO DE LA PARTICIPACIÓN DE

LOS TRABAJADORES EN LOS SECTORES

DEL ENVASADO Y EL TEJIDO EN

EL CONTEXTO DE LA CRISIS DE COVID





This project is being promoted by the EC Commission

INTRODUCCIÓN

Los envases y los tejidos son sectores transversales que forman parte de la cadena de valor de innumerables industrias, tocando todos los aspectos de la actividad humana.

Desde los manteles de un restaurante hasta el material sanitario de un hospital, o los productos de higiene para la menstruación, en el caso de los tejidos. Desde una botella de leche hasta el embalaje de un nuevo teléfono móvil, los suministros necesarios en la industria manufacturera, el desarrollo del comercio electrónico o el envasado de las vacunas de Covid, en el caso de los envases. Estos dos sectores proporcionan productos esenciales para la industria y las personas en una serie de segmentos de mercado bien definidos.

Se trata de un sector heterogéneo en el que intervienen tecnologías basadas en fibras, plásticos, metal y vidrio. Los sectores de los envases y del papel tisú se han enfrentado a una transformación tecnológica como consecuencia de la emergencia climática y de los esfuerzos por reducir los residuos y el consumo de energía.

Ambos sectores han experimentado un crecimiento en algunos segmentos durante la pandemia de Covid como resultado del cambio de hábitos. Mientras que la actividad industrial ha disminuido, así como las actividades, como la hostelería, que demandan productos de embalaje y tisú, el aumento del consumo doméstico y el rápido crecimiento del comercio electrónico han impulsado la demanda en estos segmentos.

La guerra en Ucrania supone un nuevo reto para estas industrias. El aumento de los precios de la energía repercute en estas industrias electrointensivas. Por otra parte, la crisis energética amenaza con ralentizar la industria, mientras que la elevada inflación está provocando una crisis del coste de la vida que tendrá un impacto significativo en el consumo de los hogares.



EMPRESA CONJUNTA DE

UNI GRAPHICAL & PACKAGING E

industriALL EUROPE.



Con el apoyo de la Comisión Europea, UNI G&P y sus afiliadas iniciaron este proyecto destinado a reforzar la participación de los trabajadores en las industrias del embalaje y del tejido en respuesta a la pandemia de Covid y a la aplicación de políticas clave para el futuro de las industrias, como el Green Deal europeo, la estrategia de recuperación y resiliencia y la transformación digital.

Pronto quedó claro que el análisis de estos sectores y la implicación de los trabajadores en las grandes cuestiones políticas que les afectan no podía ser completo sin la participación de industriAll Europe y sus organizaciones afiliadas, cuyo ámbito de responsabilidad abarca aquellos sustratos y segmentos de mercado que quedan fuera del ámbito de UNI G&P. La colaboración entre estas organizaciones ha enriquecido el proceso de investigación y ha permitido llegar a muchas más empresas en este esfuerzo por mejorar la participación de los trabajadores.

El proyecto ha constado de dos fases de estudio en las que se han analizado los aspectos económicos y sociales que afectan a los sectores del envase y el tisú y se han analizado en tres seminarios (dos sectoriales sobre tendencias y uno conjunto sobre aspectos sociales) celebrados entre noviembre de 2021 y abril de 2022.

Paralelamente, nos comprometimos a apoyar la creación de 5 nuevos comités de empresa europeos en los sectores del envase y el papel tisú: Sofidel, Tronchetti, Graphic Packaging, Autajon y VPK. Esta parte del plan de trabajo continuará hasta el final del proyecto en febrero de 2023.

La Conferencia de Bruselas sobre Envases y Tejidos tiene como objetivo presentar los resultados de la fase de estudio y debatir, junto con las organizaciones patronales y otras partes interesadas, los retos a los que se enfrentan estos sectores y cómo abordarlos desde una perspectiva industrial, política y social.

La conferencia será también el pistoletazo de salida de las redes sindicales sectoriales UNI G&P e industriAll Europe Packaging and Tissue. Se trata de un esfuerzo conjunto que va a tener un efecto permanente como resultado de este proyecto, mejorando el intercambio de información y las mejores prácticas entre los trabajadores de estos sectores en toda Europa y reforzando la participación de los trabajadores en el proceso de toma de decisiones de las empresas.



RESUMEN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

SOBRE LOS SECTORES EUROPEOS DE

ENVASES Y TEJIDOS

El informe final resultante de la investigación realizada por Syndex sobre el sector europeo de los envases y el papel tisú aborda tres temas principales:

- Las características estructurales de los dos sectores, incluidas las tendencias históricas de desarrollo;
- Los retos actuales a los que se enfrentan ambos sectores, como el impacto de la COVID-19, la creciente importancia de la sostenibilidad y la actual crisis relacionada con el precio y la disponibilidad de la energía y las materias primas;
- 3. La evolución social, incluida la repercusión de la COVID-19 en las condiciones de trabajo, las implicaciones de la digitalización para las competencias y la forma en que los empresarios, los sindicatos y los comités de empresa han participado en la información y la consulta durante los dos últimos años.

Aunque el informe se centra en Europa, el análisis principal se complementa con panorámicas globales de ambos sectores, que presentan brevemente la situación en regiones como América Latina, África o Asia, con especial atención a la huella geográfica de las principales empresas multinacionales y sus estrategias empresariales. A continuación se presentan las principales conclusiones del informe:

1.1. Características estructurales del sector de los envases

- La industria de los envases es muy diversa en términos de materiales de base (y, por tanto, de procesos y competencias industriales), mercados de uso final, ámbito geográfico, etc.
- En la industria de productos de papel, el declive del papel gráfico se ha visto compensado por el rápido aumento de los envases de cartón ondulado, que se han convertido en el principal producto final de la industria papelera. Hasta hace poco, no se ha producido un cambio claro de los envases de plástico a los de papel y el

- plástico sigue siendo una parte muy importante del sector de los envases en general.
- Europa es un mercado maduro, con un potencial de crecimiento limitado para la demanda de envases en general. No obstante, pueden producirse cambios importantes en cuanto a materiales de base y usos finales.
- La industria de los envases es muy diferente de un país a otro (algunos países están más especializados que otros en determinados materiales y tecnologías), pero la proximidad a los clientes es clave en todas partes.
- Todavía hay mucho espacio para la consolidación de la industria en Europa, especialmente en comparación con América del Norte. Las fusiones y adquisiciones son una palanca de crecimiento clave para las empresas de envasado.
- A nivel de empresa, las cifras relativas a la inversión, la generación de efectivo y el endeudamiento muestran un panorama muy variado, que corresponde a la diversidad estratégica subyacente del sector.

1.2. Características estructurales del sector de los tejidos

- La producción de papel tisú representa alrededor del 10% de la producción mundial de productos de papel. El crecimiento de la industria ha sido lento y constante, en contraste con los envases (crecimiento rápido y explosivo) y el papel gráfico (descenso rápido y constante).
- La pasta virgen se ha consolidado como la principal materia prima del tisú. La industria del tisú tiene un grado de integración relativamente bajo y tiende a estar dispersa espacialmente
- El crecimiento de la demanda de tejidos está impulsado por el aumento de la población y la mejora del nivel de vida. Norteamérica, Europa Occidental y Japón son mercados maduros y





saturados, mientras que las economías emergentes de Asia, y especialmente China, son los principales mercados en crecimiento.

- Las empresas suelen tener un ámbito geográfico nacional o regional, y sólo dos aspiran a una verdadera presencia mundial: Essity (Suecia) y Kimberly-Clark (EE.UU.). En Norteamérica y Europa Occidental, el sector del papel tisú está muy concentrado, con un puñado de grandes empresas que dominan el mercado. El sector asiático está todavía fragmentado, pero los gigantes indonesios y chinos en ascenso ya han superado a muchas de las mayores empresas de Occidente.
- Se prevé que el sector siga experimentando un crecimiento relativamente fuerte a largo plazo, sobre todo gracias a la mejora del nivel de vida en Europa del Este, donde el consumo sigue siendo relativamente bajo. El mercado mundial del papel tisú está impulsado por el crecimiento del segmento de consumo de papel tisú, que comprende más de dos tercios del mercado total.
- En la última década, la industria alemana del papel tisú ha crecido mucho más rápido que la industria europea en general. El sector sigue estando muy fragmentado en el sur y el este de Europa, con grandes perspectivas de consolidación de la industria mediante fusiones y adquisiciones. Europa del Este es una oportunidad de expansión especialmente atractiva para las multinacionales occidentales, dadas las elevadas perspectivas de crecimiento de los mercados locales y la inusual fragmentación industrial.

La industria europea del tisú está muy concentrada, ya que las diez primeras empresas poseen casi el 80% de la capacidad total de producción.
Con más de una cuarta parte de la capacidad total de producción de tisú, Essity empequeñece a todos sus competidores en Europa.

2.1. Los retos actuales del sector de los envases

- En Europa, la industria de los envases se ha comportado relativamente bien durante COVID-19, con una rápida recuperación en 2021, cuando los volúmenes alcanzaron máximos históricos. Esto se ha confirmado en gran medida con la evolución de 2022.
- COVID-19 ha acelerado las tendencias preexistentes, especialmente en relación con el comercio electrónico y la digitalización en general.
- El comercio electrónico ha aumentado sustancialmente la demanda de envases de cartón ondulado, lo que ha llevado a volúmenes, ingresos y rentabilidad récord para las empresas en la primera mitad de 2021. Por estos motivos, es probable que el crecimiento futuro requiera capacidades adicionales.
- El aumento de los costes de los insumos, especialmente de la energía y las materias primas, amenaza con limitar los beneficios derivados de una demanda sostenida. Las empresas de envasado ya han aumentado considerablemente los precios y tienen previsto seguir haciéndolo. Las empresas de envasado
- La sostenibilidad es un importante motor de cambio en la industria. El cambio de plástico a papel, una transformación de gran importancia, debería acelerarse, especialmente en Europa. Esto se debe al bajo rendimiento y a las dificultades económicas del reciclaje de plásticos, y el papel se perfila como una alternativa conveniente.
- El sector de los envases de papel obtiene muy buenos resultados cuando se trata de reciclar sus productos
- Las normativas relativas a las emisiones de alcance 1 (electricidad comprada, vapor, calefacción, refrigeración) y, sobre todo, de alcance 2 (instalaciones de la empresa) son especialmente difíciles.





2.2. Retos actuales para el sector de los tejidos

- En general, la COVID-19 ha tenido un impacto ambivalente en la industria del papel tisú: a una combinación a corto plazo de aumento de la demanda de los consumidores y disminución de los costes le siguió una débil recuperación y un rápido aumento de los principales costes de los insumos.
- El mercado de los viajes fuera de casa se ha hundido debido a las restricciones. Se espera que el mercado se recupere sólo a medio plazo. El aumento inicial de la demanda de papel tisú para el consumidor resultó ser temporal e insuficiente para compensar el declive del mercado de productos para el hogar más allá del corto plazo.
- Las subidas de precios de la pasta y la energía tienen un fuerte impacto negativo en los márgenes operativos de las empresas de tisú. Según los datos de las entrevistas, los precios del papel tisú podrían requerir un aumento del 20%-30% en 2022 para compensar las subidas de precios de la pasta. Sin embargo, históricamente, los precios del papel tisú han respondido mucho menos al aumento del coste de la materia prima que los precios de los envases.

- La pandemia ha acelerado los planes de digitalización de las empresas. La reducción de costes y el aumento de la productividad son los principales objetivos, con un interés limitado en el reciclaje de la mano de obra.
- Dentro de la industria de los productos de papel, el sector del papel tisú se enfrenta a un reto de sostenibilidad especialmente difícil debido al consumo relativamente elevado de energía y, en consecuencia, a un rendimiento de emisiones relativamente bajo.
- En cuanto a la materia prima, con el tiempo la industria se ha alejado del uso de papel reciclado debido a las limitaciones tanto de la oferta como de la demanda.
- Las empresas están explorando el potencial de las fibras alternativas no madereras para la producción de tejidos, pero la industrialización de estas soluciones es costosa y actualmente está disponible principalmente para las grandes empresas. En términos más generales, los esfuerzos de inversión vinculados a la sostenibilidad podrían ampliar aún más la brecha entre las grandes y las pequeñas empresas.



3. Evolución social del sector de los envases y del papel tisú

- Aproximadamente 750.000 personas trabajan en las industrias del envase y el papel tisú en la UE27. El empleo se concentra en los mercados más grandes, y ha crecido considerablemente en la última década.
- Aunque todavía es relativamente limitado, se aprecia un cierto desplazamiento de las capacidades de producción hacia Europa del Este, contando con los salarios todavía mucho más bajos de la región y la relativa facilidad con la que las multinacionales occidentales pueden entrar en estos mercados.
- Los resultados de la encuesta realizada como parte de nuestra investigación indican que la digitalización está teniendo un impacto significativo en el contenido de los puestos de trabajo, las condiciones laborales y los requisitos de cualificación, pero estos retos no son fáciles de

- abordar en un contexto de cambio demográfico y de dificultades para atraer a trabajadores cualificados.
- Los resultados de la encuesta también apuntan a posibles disfunciones de la información y la consulta y a la falta de conciencia de los retos estructurales.
- Se han emprendido importantes acciones sindicales en UPM (Finlandia), DS Smith (Francia) y Saica (Reino Unido), principalmente en respuesta al desprecio de los empresarios por la negociación colectiva y a los intentos de debilitar las normas laborales.
- Las transformaciones de los CEE en Westrock, Antalis y VPK, en respuesta a los cambios en las estructuras de las empresas resultantes de las fusiones y adquisiciones. La COVID-19 y el Brexit fueron claves para provocar la reconsideración de los acuerdos de los CEE.



HOJA DE RUTA PARA LAS REDES SINDICALES

EUROPEAS DE ENVASES Y TEJIDOS

1. Refuerzo de la Red Europea de Tejidos y creación de la Red de Envases

En 2015 UNI Europa Gráficos y Embalajes desarrolló un proyecto con el apoyo de la Comisión Europea, que tenía entre otros el objetivo de establecer una Red Sindical en el sector del Tissue. En ese momento, UNI Europa G&P se comprometió a conectar esta red con otras que pudieran existir en industriAll Europe, cuyas afiliadas representan una parte sustancial del sector del Tissue.

Esta red ha seguido funcionando para facilitar el intercambio de información y buenas prácticas entre los trabajadores de los distintos países, sin embargo, una serie de factores han dificultado históricamente el funcionamiento autónomo de estas redes de representantes de los trabajadores.

La barrera lingüística dificulta el intercambio de información por escrito y prácticamente excluye la posibilidad de mantener un intercambio por teléfono sin los recursos financieros para la traducción que están en manos de las empresas y que a veces no están dispuestas a poner a disposición de los representantes de los trabajadores.

Las reuniones con muchos participantes internacionales, además de consumir muchos recursos de las organizaciones sindicales, no son la herramienta adecuada para un intercambio de información fluido y permanente, debido a las limitaciones de tiempo. Además, una conferencia, con un número limitado de participantes, organizada cada 2 ó 4 años, es una forma poco realista de anticiparse a los cambios, intercambiar información o coordinar una respuesta sindical a los retos a corto plazo.

La pandemia de Covid trajo consigo una cantidad importante de sufrimiento al mundo y un número nada despreciable de puestos de trabajo destruidos. Pero también trajo consigo un desarrollo sin precedentes de las tecnologías de la comunicación y, lo que es mucho más importante, de las competencias digitales de la población en su conjunto y de las organizaciones sindicales y los representantes de los trabajadores en particular.

El proyecto «Fortalecimiento de la participación de los trabajadores en los sectores del envasado y el tisú en el contexto de la crisis de Covid» ha permitido establecer contactos entre los representantes de los trabajadores de ambos sectores, más allá de los comités de empresa europeos, y construir una imagen de la composición de ambos sectores,

con una proyección de las tendencias futuras que les afectan.

Sin embargo, esta es una imagen fija, y para lograr un efecto duradero de este proyecto, los miembros de UNI Europa Gráficos y Embalajes y de industriAll Europe han decidido construir una red permanente y aprovechar la tecnología y los conocimientos de que disponen para desarrollar un intercambio de información permanente y sistemático, que permita a los representantes de los trabajadores y a sus organizaciones sindicales anticiparse a los cambios y seguir reforzando la participación de los trabajadores en el futuro, a nivel local e internacional.

UNI Europa Graphical&Packaging, industriAll Europe y las federaciones sindicales nacionales del sector tratarán de ampliar esta red para incluir a los representantes sindicales pertinentes de todos los países europeos.

2. Objetivos de las redes sindicales de envases y tejidos

Durante la fase de elaboración del proyecto, se decidió abordar los sectores del Tissue y del Packaging de forma paralela por tratarse de sectores compuestos por empresas de tamaño similar, con tendencias preexistentes comunes y donde el impacto inicial de la crisis covídica tuvo un efecto comparable. Por estas razones, las redes sindicales también se desarrollarán en paralelo, siendo algunos de sus objetivos comunes y otros específicos del sector.

El objetivo general de ambas redes será compartir información sobre la evolución del sector en Europa para anticiparse a los cambios y coordinar las soluciones sindicales a los retos de las empresas multinacionales.

Estos intercambios se referirán principalmente a:

- cambios en la actividad de las empresas afectadas como resultado de nuevas inversiones, fusiones y adquisiciones
- Medidas de reestructuración en las empresas
- Comparación de las condiciones laborales de los trabajadores por país y por empresa





- Cambios tecnológicos y legislativos que afectan al sector
- Perfiles profesionales demandados en el sector
- Acciones solidarias, huelgas y conflictos en las empresas.

Los miembros de la red también deben compartir las buenas prácticas para seguir promoviendo la organización de los trabajadores, mejorar la negociación colectiva y proteger los empleos y los medios de vida de los trabajadores del sector, ahora y en el futuro.

Los miembros de la red deben ayudar a ampliarla para incluir a otras empresas de su sector con la participación de las organizaciones sindicales nacionales.

Los miembros de la red deben coordinarse para implicar a sus organizaciones sindicales en acciones de presión a nivel europeo sobre cuestiones que afectan al sector en coordinación y en línea con el trabajo de UNI Europa e industriAll Europe a nivel político. Estas acciones pueden incluir, pero no se limitan a:

- Aplicación del Green Deal,
- Novedades legislativas en el ámbito de la energía,
- La evolución legislativa que afecta a la utilización de las materias primas que intervienen en el sector, en particular en lo que se refiere a la gestión de los residuos y el reciclaje de los materiales.

Seguir trabajando en la creación y el fortalecimiento de los organismos transnacionales de información y consulta.

Los sectores del envase y el tisú son sectores con un alto nivel de organización de los trabajadores y bien conectados con sus organizaciones sindicales a nivel nacional. Esto ha facilitado la creación de órganos de información y consulta en las empresas multinacionales.

Sin embargo, ambos sectores han tenido en el pasado reciente, y afrontan en el futuro, fusiones y adquisiciones que están cambiando la estructura de las empresas y trayendo nuevas compañías a Europa. Es necesario vigilar la evolución de este complejo tejido industrial para que las empresas que puedan contar con un comité de empresa europeo de acuerdo con la Directiva europea, lo constituyan.

Asimismo, durante el desarrollo del proyecto se ha constatado que muchas empresas ignoran o limitan la aplicación efectiva del derecho a la información y consulta transnacional de los trabajadores, tal y como vienen denunciando las organizaciones sindicales europeas desde hace años. En un contexto tan complejo como el de la gestión de la crisis de Covid, algunas empresas han puesto en marcha medidas de emergencia que afectan a los medios de vida y a la salud de los trabajadores sin consultar a los organismos transnacionales de información y consulta, y en muchos casos ni siguiera a los nacionales. En los casos en los que se ha establecido dicho diálogo, la dirección de las empresas multinacionales suele interpretar el concepto de consulta de forma muy laxa, de modo que





los representantes de los trabajadores no tienen efectivamente la posibilidad de ser escuchados ni de influir en las decisiones que afectan al empleo y la vida de los trabajadores. Se necesitan medidas eficaces para obligar a las empresas a respetar el derecho de los trabajadores a la información y la consulta a nivel europeo, y la red sindical puede contribuir a ello poniendo de manifiesto los casos en que no se respeta este derecho e implicando a los representantes de los trabajadores en el debate en curso.

También se ha identificado un número creciente de casos en los que las empresas privadas intentan hacerse un hueco en el ecosistema de los CEE a través de consultores externos, aplicando su propia agenda, alejada de los intereses de los trabajadores y de las organizaciones sindicales. Los casos identificados en los sectores de Envases y Tejidos han dado lugar a comités de empresa completamente inoperantes, que no promueven acciones en interés de los trabajadores de la empresa y que, en casos extremos, llevan años enredados en pleitos contra la empresa que protegen principalmente el beneficio económico de estas consultoras. Las redes sectoriales pueden desempeñar un papel en la promoción de la sindicalización de las coordinaciones sindicales de los órganos de representación de los trabajadores transnacionales y en la denuncia de estas prácticas en los sectores de Envases y Tejidos.

También se ha detectado que las empresas se niegan a la creación de comités de empresa europeos y ponen todas las trabas posibles. Un claro ejemplo de ello es Sofidel, una de las empresas a las que se dirige este proyecto, que fue condenada en 2020 por un tribunal italiano a constituir un Comité de Empresa Europeo tras años de reivindicaciones de los trabajadores y que, en el momento de la celebración de la Conferencia de Envases y Tejidos, aún no había aplicado la sentencia judicial.

Autajon, a la que también se ha dirigido la aplicación del proyecto, no ha respondido después de un año a la petición de los trabajadores de establecer un comité de empresa europeo.

Por último, el proyecto había identificado 5 empresas con potencial para crear nuevos CEE: Graphic Packaging, VPK, Tronchetti y las mencionadas Autajon y Sofidel. La Red también tiene el potencial de ayudar a identificar nuevas empresas y facilitar la creación de nuevos órganos de información y consulta, gracias a su doble función de sistema de alerta temprana y su efecto de fomento de la organización sindical en el sector.

4. Garantizar una transición justa en el sector.

Los sectores de los envases y el papel tisú tienen un papel que desempeñar en la transición a la economía neta cero. Como sectores intensivos en energía y dependientes de las materias primas, se van a producir muchas transformaciones para cumplir los objetivos climáticos de la UE. Los trabajadores de los sectores de Pakaging y Tissue apoyan plenamente estos objetivos de la UE para alcanzar la neutralidad climática. También piden una transición justa de los sectores, lo que significa transformar la economía de manera justa e inclusiva para garantizar el mantenimiento y la creación de empleos de buena calidad. La participación de los trabajadores y sus sindicatos en la previsión y gestión social de las transformaciones industriales es un requisito previo: '¡Nada sobre nosotros sin nosotros!

Europa debe ser verde, pero no lo será sin empleo. El Pacto Verde, sin Transición Justa, está condenado al fracaso.

En este sentido, las redes de envases y tejidos tienen un papel que desempeñar, compartiendo buenas y malas prácticas, y fomentando la participación de los trabajadores en el diseño y la aplicación de medidas destinadas a limitar el impacto medioambiental de la actividad industrial que sean compatibles con el empleo y la cohesión territorial.

5. Promover la solidaridad, los valores democráticos y los derechos humanos.

Son tiempos complejos. Todavía no hemos salido de la peor pandemia en décadas y ya ha comenzado una guerra injusta en la frontera de la Unión Europea que amenaza con dividir de nuevo el mundo en bloques. Al mismo tiempo, el deterioro democrático en Europa aumenta a un ritmo sin precedentes. Numerosos grupos de extrema derecha han mejorado sus resultados electorales año tras año, blanqueados por unos medios de comunicación entregados a la nueva ola de aoutoritarismo, y apoyados por





partidos conservadores teóricamente democráticos que han perdido su reticencia a pactar con la extrema derecha. Mientras tanto, una Unión Europea que carece de instrumentos para luchar contra esta involución se muestra pasiva mientras muchas instituciones son colonizadas por la extrema derecha y los antieuropeos.

En esta situación, la voz de los trabajadores debe ser escuchada más que nunca. Los trabajadores deben establecer un intercambio directo de ideas más allá de sus fronteras nacionales que les permita superar el ruido mediático y la desinformación. Frente a la deshumanización del extranjero y los discursos de odio, la solidaridad entre trabajadores debe volver a poner el acento en el pilar social europeo.

Pero el mundo es mucho más amplio que Europa, que sigue siendo una isla en lo que respecta a normas sociales elevadas, derechos laborales y distribución de la riqueza, a pesar del reciente deterioro. Europa tiene todavía la capacidad de exportar estas normas a otras regiones y de incidir en el respeto universal de los derechos humanos.

Durante el desarrollo del proyecto hemos podido conocer la situación de los sectores de Envases y Tejidos en otras regiones del mundo y los retos a los que se enfrentan los trabajadores de las mismas empresas en África, América y Asia. Hemos escuchado testimonios de violaciones de importantes derechos humanos como la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. La red sindical tiene el deber moral de ayudar a denunciar estas violaciones y de colaborar con los sindicatos para que las empresas garanticen condiciones dignas para todos los trabajadores a lo largo de la cadena de valor.

6. Aplicación y seguimiento de la hoja de ruta

Se creará un grupo de trabajo compuesto por las principales organizaciones sindicales del sector y la secretaría de industriAll Europe y UNI Europa Graphical & Packaging para aplicar y supervisar las medidas acordadas en la hoja de ruta.

Grupo de coordinación de la red:

- Cada país y sindicato afiliado a UNI Europa o industriAll Europe que organice en el sector en cuestión puede proponer un miembro al Grupo de Coordinación.
- El inglés no es esencial, pero es muy recomendable. UNI Europa e industriAll Europe no organizarán reuniones del Grupo de Coordinación con interpretación.
- El Grupo de Coordinación se reunirá cuando se considere necesario.

Medios de coordinación de las redes de envases y tejidos

- Grupos de telegramas de las redes
- UNI Europa e industriAll crearán y gestionarán un grupo de Telegram para cada grupo, abierto a los miembros del Grupo de Coordinación para el intercambio de información.
- Los miembros de la red pueden compartir información no confidencial a través de Telegram.
- · La lengua vehicular será el inglés.
- Los miembros de la red pueden utilizar sistemas de traducción asistida por ordenador (TAO) para traducir sus comunicaciones en tiempo real y superar la barrera del idioma. Estos sistemas son cada vez más habituales y la mayoría de los sistemas operativos de los ordenadores y los dispositivos móviles incorporan ya sistemas CAT fiables que pueden utilizarse en combinación con Telegram.

Repositorio de documentación en línea

- UNI Europa Graphical&Packaging e industriAll crearán un depósito de documentación en línea para los miembros de ambas redes.
- Los miembros de la red son responsables de la información que suben a este repositorio y deben asegurarse de que no se incluyan documentos sujetos a obligaciones de confidencialidad.





Encuestas

- UNI Europa Graphical&Pakcaging e industriAll Europe seguirán ofreciendo una plataforma para realizar encuestas periódicas sobre la evolución de la industria y el empleo.
- El Grupo de Coordinación puede decidir la periodicidad de la encuesta. A modo de ejemplo, una o dos veces al año podría ser una pauta adecuada.
- La encuesta se distribuirá a través del grupo de Telegram y los resultados se publicarán a través de Telegram y otros canales de comunicación de UNI Europa Graphical & Packaging en industriAll Europe para la comunicación con las organizaciones miembro.

Conferencia bianual

- UNI Europa Graphical&Packaging y industriAll Europe organizarán una conferencia en línea para cada sector cada dos años.
- La conferencia tendrá una duración mínima de media jornada.
- La conferencia se interpretará en varios idiomas.

La hoja de ruta puede estar sujeta a modificaciones en función de la evolución de las herramientas de comunicación y la evaluación de la eficacia de la red.







