

**RENFORCER LA PARTICIPATION DES  
TRAVAILLEURS DANS LES SECTEURS  
DE L'EMBALLAGE ET DU TISSU DANS LE  
CONTEXTE DE LA CRISE DE COVID**



# INTRODUCTION

L'emballage et le tissu sont des secteurs transversaux qui font partie de la chaîne de valeur d'innombrables industries, touchant tous les aspects de l'activité humaine.

Des nappes de table dans un restaurant au matériel sanitaire dans un hôpital, en passant par les produits d'hygiène pour les menstruations, dans le cas des tissus. D'une bouteille de lait à l'emballage d'un nouveau téléphone portable, en passant par les fournitures nécessaires à l'industrie manufacturière, au développement du commerce électronique ou au conditionnement des vaccins de Covid, dans le cas des emballages. Ces deux secteurs fournissent des produits essentiels pour l'industrie et les personnes dans un certain nombre de segments de marché bien définis.

Selon le substrat, il s'agit d'un secteur hétérogène impliquant des technologies basées sur les fibres, les plastiques, le métal et le verre. Les secteurs de l'emballage et du tissu ont été confrontés

à une transformation technologique en raison de l'urgence climatique et des efforts visant à réduire les déchets et la consommation d'énergie.

Les deux secteurs ont connu une croissance dans certains segments pendant la pandémie de Covid en raison de l'évolution des habitudes. Alors que l'activité industrielle a diminué ainsi que les activités, telles que l'hôtellerie, qui demandent des emballages et des produits en papier tissu, l'augmentation de la consommation des ménages et la croissance rapide du commerce électronique ont stimulé la demande dans ces segments.

La guerre en Ukraine constitue un nouveau défi pour ces industries. La hausse des prix de l'énergie a un impact sur ces industries électro-intensives. D'autre part, la crise énergétique menace de ralentir l'industrie, tandis que l'inflation élevée entraîne une crise du coût de la vie qui aura un impact important sur la consommation des ménages.



# JOINT VENTURE ENTRE UNI GRAPHICAL & PACKAGING ET INDUSTRIALL EUROPE.



Avec le soutien de la Commission européenne, UNI G&P et ses affiliés ont lancé ce projet visant à renforcer la participation des travailleurs dans les industries de l'emballage et du tissu en réponse à la pandémie de Covid et à la mise en œuvre de politiques clés pour l'avenir des industries telles que le Green Deal européen, la stratégie de relance et de résilience et la transformation numérique.

Il est rapidement apparu que l'analyse de ces secteurs et la participation des travailleurs aux grandes questions politiques qui les concernent ne pouvaient être complètes sans la participation d'industriAll Europe et de ses organisations affiliées, dont le champ de responsabilité couvre les substrats et les segments de marché qui ne relèvent pas du champ d'action d'UNI G&P. La collaboration entre ces organisations a enrichi le processus de recherche et a permis d'atteindre beaucoup plus d'entreprises dans cet effort pour améliorer la participation des travailleurs.

Le projet a consisté en deux phases d'étude analysant les aspects économiques et sociaux affectant les secteurs de l'emballage et du tissu et a été analysé dans le cadre de trois séminaires (deux sectoriels sur les tendances et un séminaire

conjoint sur les aspects sociaux) organisés entre novembre 2021 et avril 2022.

Parallèlement, nous nous sommes engagés à soutenir la création de 5 nouveaux comités d'entreprise européens dans les secteurs de l'emballage et des tissus : Sofidel, Tronchetti, Graphic Packaging, Autajon et VPK. Cette partie du plan de travail se poursuivra jusqu'à la fin du projet en février 2023.

La conférence de Bruxelles sur l'emballage et les tissus vise à présenter les résultats de la phase d'étude et à discuter, avec les organisations patronales et d'autres parties prenantes, des défis auxquels ces secteurs sont confrontés et de la manière de les relever d'un point de vue industriel, politique et social.

La conférence sera également le coup d'envoi des réseaux syndicaux sectoriels d'UNI G&P et d'industriAll Europe Packaging and Tissue. Il s'agit d'un effort conjoint qui devrait avoir un effet permanent grâce à ce projet, en améliorant l'échange d'informations et de bonnes pratiques entre les travailleurs de ces secteurs dans toute l'Europe et en renforçant la participation des travailleurs au processus de décision de l'entreprise.

# RÉSUMÉ DU RAPPORT DE RECHERCHE SUR LES SECTEURS EUROPÉENS DE L'EMBALLAGE ET DU PAPIER TISSU

Le rapport final résultant de la recherche menée par Syndex sur le secteur européen de l'emballage et du papier tissu aborde trois sujets majeurs :

1. Les caractéristiques structurelles des deux secteurs, y compris les tendances historiques de développement ;
2. Les défis permanents auxquels les deux secteurs sont confrontés, notamment l'impact de COVID-19, l'importance croissante de la durabilité et la crise actuelle liée au prix et à la disponibilité de l'énergie et des matières premières ;
3. Les développements sociaux, y compris l'impact de COVID-19 sur les conditions de travail, les implications de la numérisation pour les compétences et la manière dont les employeurs, les syndicats et les comités d'entreprise se sont engagés dans l'information et la consultation au cours des deux dernières années.

Bien que le rapport se concentre sur l'Europe, l'analyse principale est complétée par des aperçus mondiaux des deux secteurs, qui présentent brièvement la situation dans des régions telles que l'Amérique latine, l'Afrique ou l'Asie, avec un accent particulier sur l'empreinte géographique des principales multinationales et leurs stratégies commerciales. Les principales conclusions du rapport sont présentées ci-dessous :

## 1.1. Caractéristiques structurelles du secteur de l'emballage

- L'industrie de l'emballage est très diversifiée en termes de matériaux de base (et, par conséquent, de processus et de compétences industriels), de marchés d'utilisation finale, de portée géographique, etc.
- Dans l'industrie des produits en papier, le déclin du papier graphique a été compensé par l'essor rapide de l'emballage en carton ondulé, qui est devenu le principal produit final de l'industrie du papier. Jusqu'à récemment, il n'y a pas eu de

passage clair de l'emballage plastique à l'emballage papier et le plastique reste une part très importante du secteur global de l'emballage.

- L'Europe est un marché mature, avec un potentiel de croissance limité pour la demande d'emballages en général. Des changements importants peuvent néanmoins se produire en termes de matériaux de base et d'utilisations finales.
- L'industrie de l'emballage est très différente d'un pays à l'autre (certains pays sont plus spécialisés que d'autres dans certains matériaux et technologies), mais la proximité des clients est partout essentielle.
- Il y a encore beaucoup de place pour la consolidation du secteur en Europe, surtout par rapport à l'Amérique du Nord. Les fusions et acquisitions sont un levier de croissance essentiel pour les entreprises d'emballage.
- Au niveau des entreprises, les chiffres relatifs aux investissements, à la génération de liquidités et à l'endettement présentent une image très variée, correspondant à la diversité stratégique sous-jacente de l'industrie.

## 1.2. Caractéristiques structurelles du secteur des tissus

- La production de tissus représente environ 10 % de la production mondiale de produits papetiers. La croissance de l'industrie a été lente et constante, contrairement à l'emballage (croissance rapide et explosive) et au papier graphique (déclin rapide et constant).
- La pâte vierge a consolidé sa place en tant que principale matière première pour les tissus. L'industrie du papier tissu présente un degré d'intégration relativement faible et tend à être dispersée dans l'espace.



- La croissance de la demande de tissus est stimulée par la croissance démographique et l'amélioration du niveau de vie. L'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et le Japon sont des marchés matures et saturés, tandis que les économies asiatiques émergentes, et en particulier la Chine, sont les principaux marchés de croissance.
- Les entreprises ont généralement une portée géographique nationale ou régionale, seules deux d'entre elles visant une véritable présence mondiale - Essity (Suède) et Kimberly-Clark (États-Unis). En Amérique du Nord et en Europe occidentale, l'industrie du papier tissu est très concentrée, avec une poignée de grandes entreprises qui dominent le marché. L'industrie asiatique est encore fragmentée, mais les géants indonésiens et chinois en pleine ascension ont déjà dépassé bon nombre des plus grandes entreprises occidentales.
- Selon les prévisions, l'industrie devrait continuer à connaître une croissance relativement forte à long terme, notamment en raison de l'amélioration du niveau de vie en Europe de l'Est, où la consommation est encore relativement faible. Le marché mondial des tissus est tiré par la croissance du segment des tissus de consommation, qui représente plus des deux tiers du marché total.
- Au cours de la dernière décennie, l'industrie allemande du papier tissu a connu une croissance beaucoup plus rapide que l'industrie européenne dans son ensemble. L'industrie reste très fragmentée en Europe du Sud et de l'Est, avec de fortes perspectives de consolidation de l'industrie par le biais de fusions et d'acquisitions. L'Europe de l'Est est une opportunité d'expansion particulièrement attrayante pour

les multinationales occidentales, étant donné les perspectives de croissance élevées des marchés locaux et la fragmentation industrielle exceptionnellement élevée.

- L'industrie européenne du papier tissu est très concentrée, les 10 premières entreprises détenant près de 80 % de la capacité de production totale. Avec plus d'un quart de la capacité totale de production de tissus, Essity éclipse tous ses concurrents en Europe.

## 2.1. Les défis actuels du secteur de l'emballage

- En Europe, l'industrie de l'emballage s'est relativement bien comportée pendant COVID-19, avec une reprise rapide en 2021, où les volumes ont atteint des sommets historiques. Cette évolution a été largement confirmée par les développements de 2022.
- COVID-19 a accéléré les tendances préexistantes, notamment en ce qui concerne le commerce électronique et la numérisation en général.
- Le commerce électronique a considérablement augmenté la demande d'emballages en carton ondulé, entraînant des volumes, des revenus et une rentabilité record pour les entreprises au cours du premier semestre 2021. Pour ces raisons, la croissance future nécessitera probablement des capacités supplémentaires.
- La hausse des coûts des intrants, notamment de l'énergie et des matières premières, menace de limiter les avantages découlant d'une demande soutenue. Les entreprises d'emballage ont déjà augmenté leurs prix de manière significative et elles prévoient de continuer à le faire. Les entreprises d'emballage
- La durabilité est l'un des principaux moteurs du changement dans le secteur. Transformation lourde de conséquences, le passage du plastique au papier devrait s'accélérer, notamment en Europe. Cette évolution est motivée par les faibles performances et les difficultés économiques du recyclage des plastiques, le papier apparaissant comme une alternative pratique.
- L'industrie de l'emballage en papier obtient de très bons résultats en matière de recyclage de ses produits.
- Les réglementations concernant les émissions du champ d'application 1 (électricité achetée, vapeur, chauffage, refroidissement) et notam-



ment du champ d'application 2 (installations de l'entreprise) sont particulièrement difficiles.

## 2.2. Les défis actuels du secteur des tissus

- Dans l'ensemble, COVID-19 a eu un impact ambivalent sur l'industrie du papier tissu : la combinaison à court terme d'une forte demande des consommateurs et d'une baisse des coûts a été suivie d'une faible reprise et d'une augmentation rapide des principaux coûts des intrants.
- Le marché des services hors foyer s'est effondré en raison des restrictions. Ce marché ne devrait se redresser qu'à moyen terme. L'augmentation initiale de la demande de tissus de consommation s'est avérée temporaire et insuffisante pour compenser le déclin du marché hors foyer au-delà du court terme.
- Les hausses de prix de la pâte à papier et de l'énergie ont un impact négatif important sur les marges d'exploitation des entreprises de papier tissu. Selon les données recueillies lors des entretiens, les prix des tissus pourraient nécessiter une augmentation de 20 à 30 % en 2022 pour compenser les hausses de prix de la pâte à papier. Cependant, historiquement, les prix des tissus ont été beaucoup moins sensibles à l'augmentation du coût des matières premières que les prix des emballages.
- La pandémie a accéléré les plans de numérisation des entreprises. La réduction des coûts et l'augmentation de la productivité sont les principaux objectifs, avec un intérêt limité pour la requalification et le perfectionnement de la main-d'œuvre.
- Au sein de l'industrie des produits papetiers, le secteur du papier tissu est confronté à un défi particulièrement difficile en matière de durabilité en raison de sa consommation relativement élevée d'énergie et, par conséquent, de ses performances relativement faibles en matière d'émissions.
- En ce qui concerne les matières premières, l'industrie s'est éloignée au fil du temps de l'utilisation du papier recyclé en raison de contraintes liées à l'offre et à la demande.
- Les entreprises explorent le potentiel des fibres alternatives non-bois pour la production de tissus, mais l'industrialisation de ces solutions est coûteuse et est actuellement accessible principalement aux grandes entreprises. Plus généralement, les efforts d'investissement liés à la durabilité pourraient creuser davantage le fossé entre les grandes et les petites entreprises.

### 3. Évolution sociale dans les secteurs de l'emballage et des tissus

- Environ 750 000 personnes travaillent dans les industries de l'emballage et du papier tissu au niveau de l'UE27. L'emploi est concentré sur les marchés les plus importants et il a connu une croissance significative au cours de la dernière décennie.
- Bien qu'encore relativement limité, un certain déplacement des capacités de production vers l'Europe de l'Est est visible, compte tenu des salaires encore beaucoup plus bas dans la région et de la facilité relative avec laquelle les multinationales occidentales peuvent pénétrer ces marchés.
- Les résultats de l'enquête menée dans le cadre de notre recherche indiquent que la numérisation a un impact important sur le contenu des emplois, les conditions de travail et les exigences en matière de compétences, mais ces défis ne sont pas faciles à relever dans un contexte de changement démographique et de difficultés à attirer des travailleurs qualifiés.
- Les résultats de l'enquête font également état de dysfonctionnements potentiels en matière d'information et de consultation et d'un manque de sensibilisation aux défis structurels.
- D'importantes actions industrielles ont été entreprises chez UPM en Finlande, DS Smith en France et Saica au Royaume-Uni, principalement en réponse au mépris des employeurs pour les négociations collectives et aux tentatives d'affaiblissement des normes de travail.
- Transformations des CEE chez Westrock, Antalis et VPK, en réponse à l'évolution des structures d'entreprise résultant des fusions et acquisitions. COVID-19 et le Brexit ont joué un rôle clé dans le réexamen des accords de CEE.



# FEUILLE DE ROUTE POUR LES RÉSEAUX

## SYNDICAUX EUROPÉENS DE L'EMBALLAGE

### ET DU TISSU

#### 1. Renforcement du réseau européen des tissus et création du réseau des emballages

En 2015, UNI Europa Graphical & Packaging a développé un projet avec le soutien de la Commission européenne, qui avait entre autres pour objectif de créer un réseau syndical dans le secteur du Tissue. A l'époque, UNI Europa G&P s'est engagé à connecter ce réseau avec d'autres qui pourraient exister dans industriAll Europe, dont les affiliés représentent une partie substantielle du secteur Tissue.

Ce réseau a continué à fonctionner pour faciliter l'échange d'informations et de bonnes pratiques entre les travailleurs de différents pays, mais un certain nombre de facteurs ont historiquement rendu difficile le fonctionnement autonome de ces réseaux de représentants des travailleurs.

La barrière de la langue rend difficile l'échange d'informations par écrit et exclut pratiquement la possibilité d'un échange par téléphone sans les ressources financières pour la traduction qui sont aux mains des entreprises et qu'elles ne veulent parfois pas mettre à la disposition de leurs représentants des travailleurs.

Les réunions avec de nombreux participants internationaux, outre qu'elles consomment beaucoup de ressources des organisations syndicales, ne sont pas le bon outil pour un échange d'informations fluide et permanent, en raison des contraintes de temps. En outre, une conférence, avec un nombre limité de participants, organisée tous les 2 à 4 ans, est un moyen irréaliste d'anticiper le changement, d'échanger des informations ou de coordonner une réponse syndicale aux défis à court terme.

La pandémie de Covid a apporté une quantité importante de souffrances dans le monde et un nombre non négligeable d'emplois détruits. Mais elle a également entraîné des développements sans précédent dans les technologies de la communication et, plus important encore, dans les compétences numériques de la population dans son ensemble et des organisations syndicales et des représentants des travailleurs en particulier.

Le projet « Renforcement de la participation des travailleurs dans les secteurs de l'emballage et du tissu dans le contexte de la crise de Covid » a per-

mis d'établir un contact entre les représentants des travailleurs des deux secteurs, au-delà des comités d'entreprise européens, et de dresser un tableau de la composition des deux secteurs, avec une projection des tendances futures qui les affectent.

Cependant, il s'agit d'une image fixe, et pour que ce projet ait un effet durable, les membres d'UNI Europa Graphical & Packaging et d'industriAll Europe ont décidé de construire un réseau permanent et de tirer parti de la technologie et des connaissances dont ils disposent pour développer un échange permanent et systématique d'informations, permettant aux représentants des travailleurs et à leurs organisations syndicales d'anticiper le changement et de continuer à renforcer la participation des travailleurs à l'avenir, au niveau local et international.

UNI Europa Graphical&Packaging, industriAll Europe et les fédérations syndicales nationales du secteur s'efforceront d'étendre ce réseau pour inclure les représentants syndicaux concernés dans tous les pays européens.

#### 2. Objectifs des réseaux syndicaux de l'emballage et du tissu

Au cours de la phase d'élaboration du projet, il a été décidé d'aborder les secteurs du tissu et de l'emballage en parallèle, car il s'agissait de secteurs composés d'entreprises de taille similaire, présentant des tendances communes préexistantes et où l'impact initial de la crise des covidés a eu un effet comparable. Pour ces raisons, les réseaux syndicaux se développeront également en parallèle, certains de leurs objectifs étant communs et d'autres spécifiques au secteur.

L'objectif général de ces deux réseaux sera de partager des informations sur les évolutions du secteur en Europe afin d'anticiper les changements et de coordonner les solutions syndicales aux défis auxquels sont confrontées les entreprises multinationales.



Ces échanges concernent principalement :

- des changements dans l'activité des sociétés concernées à la suite de nouveaux investissements, de fusions et d'acquisitions
- Mesures de restructuration dans les entreprises
- Comparaison des conditions de travail des travailleurs pays par pays et entreprise par entreprise
- Changements technologiques et législatifs affectant le secteur
- Profils professionnels recherchés dans le secteur
- Actions de solidarité, grèves et conflits dans les entreprises.

Les membres du réseau devraient également partager les bonnes pratiques afin de continuer à promouvoir l'organisation des travailleurs, à améliorer la négociation collective et à protéger les emplois et les moyens de subsistance des travailleurs du secteur, aujourd'hui et à l'avenir.

Les membres du réseau doivent aider à étendre le réseau à d'autres entreprises de leur secteur, avec la participation des organisations syndicales nationales.

Les membres du réseau doivent se coordonner pour impliquer leurs organisations syndicales dans des actions de lobbying au niveau européen sur des questions affectant le secteur en coordination et en accord avec le travail d'UNI Europa et d'industriAll

Europe au niveau politique. Ces actions peuvent inclure, mais ne sont pas limitées à :

- Mise en œuvre du Green Deal,
- Développements législatifs dans le domaine de l'énergie,
- Les développements législatifs affectant l'utilisation des matières premières impliquées dans le secteur, en particulier en ce qui concerne la gestion des déchets et le recyclage des matériaux,

### **3. Continuer à travailler à la mise en place et au renforcement des organes transnationaux d'information et de consultation.**

Les secteurs de l'emballage et du tissu sont des secteurs où le niveau d'organisation des travailleurs est élevé et qui sont bien reliés à leurs organisations syndicales au niveau national. Cela a facilité l'établissement d'organes d'information et de consultation dans les entreprises multinationales.

Cependant, les deux secteurs ont connu dans un passé récent, et vont connaître à l'avenir, des fusions et des acquisitions qui modifient la structure des entreprises et amènent de nouvelles entreprises en Europe. Il est nécessaire de suivre l'évolution de ce tissu industriel complexe pour s'assurer que les entreprises qui peuvent compter sur un comité d'entreprise européen conformément à la directive européenne, en constituent un.



De même, au cours du développement du projet, il a été constaté que de nombreuses entreprises ignorent ou limitent l'application effective du droit à l'information et à la consultation transnationale des travailleurs, comme le dénoncent depuis des années les organisations syndicales européennes. Dans un contexte aussi complexe que la gestion de la crise Covid, certaines entreprises ont mis en œuvre des mesures d'urgence affectant les moyens de subsistance et la santé des travailleurs sans consulter les organes d'information et de consultation transnationaux, et dans de nombreux cas, même pas les organes nationaux. Lorsqu'un tel dialogue a été établi, le concept de consultation est souvent interprété de manière très large par la direction des entreprises multinationales, de sorte que les représentants des travailleurs n'ont pas réellement la possibilité d'être entendus et d'influencer les décisions affectant l'emploi et la vie des travailleurs. Des mesures efficaces sont nécessaires pour obliger les entreprises à respecter le droit à l'information et à la consultation des travailleurs au niveau européen et le réseau syndical peut y contribuer en mettant en évidence les cas où ce droit n'est pas respecté et en impliquant les représentants des travailleurs dans la discussion en cours.

Un nombre croissant de cas a également été identifié où des entreprises privées tentent de se tailler un créneau pour des consultants externes dans l'écosystème des CEE, en mettant en œuvre leur propre agenda, loin des intérêts des travailleurs et des organisations syndicales. Les cas identifiés dans les secteurs de l'emballage et du tissu ont conduit à des comités d'entreprise complètement inopérants, qui ne promeuvent pas d'actions dans l'intérêt des travailleurs de l'entreprise et qui, dans les cas extrêmes, sont empêtrés depuis des années dans des procès contre l'entreprise qui protègent

principalement le bénéfice économique de ces consultants. Les réseaux sectoriels peuvent jouer un rôle dans la promotion de la syndicalisation de la coordination syndicale des organes transnationaux de représentation des travailleurs et dans la dénonciation de ces pratiques dans les secteurs de l'emballage et du tissu.

Des entreprises ont également été identifiées comme refusant la mise en place de comités d'entreprise européens et mettant tous les obstacles possibles sur leur chemin. Un exemple clair est Sofidel, l'une des entreprises visées par ce projet, qui a été condamnée en 2020 par un tribunal italien à mettre en place un comité d'entreprise européen après des années de demandes de la part des travailleurs et qui, au moment de la conférence sur l'emballage et le tissu, n'avait toujours pas mis en œuvre la décision du tribunal. Autajon, qui a également été abordée au cours de la mise en œuvre du projet, n'a pas répondu après un an à la demande des travailleurs d'établir un comité d'entreprise européen.

Enfin, le projet a permis d'identifier 5 entreprises susceptibles de créer de nouveaux CEE : Graphic Packaging, VPK, Tronchetti et les entreprises Autajon et Sofidel mentionnées plus haut. Le réseau a également le potentiel d'aider à identifier de nouvelles entreprises et de faciliter la création de nouveaux organes d'information et de consultation, grâce à son double rôle de système d'alerte précoce et à son effet de stimulation de l'organisation syndicale dans le secteur.

#### 4. Assurer une transition équitable dans le secteur.

Les secteurs de l'emballage et du papier tissu ont un rôle à jouer dans la transition vers une économie nette zéro. En tant que secteurs à forte intensité énergétique et dépendants des matières premières, de nombreuses transformations sont nécessaires pour atteindre les objectifs climatiques de l'UE. Les travailleurs des secteurs de l'emballage et du tissu soutiennent pleinement les objectifs de l'UE visant à atteindre la neutralité climatique. Ils appellent également à une transition juste des secteurs, ce qui signifie transformer l'économie d'une manière équitable et inclusive pour assurer le maintien et la création d'emplois de bonne qualité. La participation des travailleurs et de leurs syndicats à l'anticipation et à la gestion sociale des mutations industrielles est une condition préalable : Rien sur nous sans nous !

L'Europe doit être verte, mais elle ne le sera pas sans emplois. Le Pacte vert, sans la transition juste, est voué à l'échec.

À cet égard, les réseaux Emballage et Tissu ont un rôle à jouer, en partageant les bonnes et



les mauvaises pratiques, et en encourageant la participation des travailleurs à la conception et à la mise en œuvre de mesures visant à limiter l'impact environnemental de l'activité industrielle qui soient compatibles avec l'emploi et la cohésion territoriale.

### 5. Promouvoir la solidarité, les valeurs démocratiques et les droits de l'homme.

Nous vivons une époque complexe. Nous ne sommes pas encore sortis de la pire pandémie depuis des décennies et une guerre injuste a déjà commencé à la frontière de l'Union européenne qui menace de diviser à nouveau le monde en blocs. Dans le même temps, la détérioration démocratique en Europe s'accélère à un rythme sans précédent. De nombreux groupes d'extrême droite ont amélioré leurs résultats électoraux d'année en année, blanchis par des médias dévoués à la nouvelle vague d'autoritarisme, et soutenus par des partis conservateurs théoriquement démocratiques qui ont perdu leur réticence à pactiser avec l'extrême droite. Pendant ce temps, une Union européenne qui manque d'instruments pour combattre cette involution reste passive tandis que de nombreuses institutions sont colonisées par l'extrême-droite et les anti-européens.

Dans cette situation, la voix des travailleurs doit être entendue plus que jamais. Les travailleurs doivent établir un échange direct d'idées au-delà de leurs frontières nationales qui leur permettra de surmonter le bruit médiatique et la désinformation. Face à la déshumanisation de l'étranger et aux discours de haine, la solidarité entre les travailleurs doit remettre l'accent sur le pilier social européen.

Mais le monde est bien plus vaste que l'Europe, qui reste une île en termes de normes sociales élevées, de droits du travail et de répartition des

richesses, malgré la récente détérioration. L'Europe a encore la capacité d'exporter ces normes vers d'autres régions et d'avoir un impact sur le respect universel des droits de l'homme.

Au cours du développement du projet, nous avons pu nous informer sur la situation des secteurs de l'emballage et du tissu dans d'autres régions du monde et sur les défis auxquels sont confrontés les travailleurs de ces mêmes entreprises en Afrique, en Amérique et en Asie. Nous avons entendu des témoignages de violations de droits humains importants tels que la liberté d'association et le droit à la négociation collective. Le réseau syndical a le devoir moral de contribuer à dénoncer ces violations et de collaborer avec les syndicats pour que les entreprises garantissent des conditions décentes à tous les travailleurs tout au long de la chaîne de valeur.

### 6. Mise en œuvre et suivi de la feuille de route

Un groupe de travail composé des principales organisations syndicales du secteur et du secrétariat d'industriAll Europe et d'UNI Europa Graphical & Packaging sera créé pour mettre en œuvre et suivre les mesures convenues dans la feuille de route.

#### Groupe de coordination du réseau :

- Chaque pays et syndicat affilié à UNI Europa ou industriAll Europe qui s'organise dans le secteur concerné peut proposer un membre au groupe de coordination.
- L'anglais n'est pas indispensable, mais fortement recommandé. UNI Europa et industriAll Europe n'organiseront pas de réunions du groupe de coordination avec interprétation.
- Le groupe de coordination se réunira sur demande lorsque cela sera jugé nécessaire.

#### Moyens de coordination des réseaux d'emballage et de tissus

- Groupes Telegram des réseaux
- UNI Europa et industriAll créeront et géreront un groupe Telegram pour chaque groupe, ouvert aux membres du groupe de coordination pour l'échange d'informations.
- Les membres du réseau peuvent partager des informations non confidentielles via Telegram.
- La langue véhiculaire sera l'anglais.



- Les membres du réseau peuvent utiliser des systèmes de traduction assistée par ordinateur (TAO) pour traduire leurs communications en temps réel afin de surmonter la barrière de la langue. Ces systèmes sont de plus en plus courants et la plupart des systèmes d'exploitation informatiques et des appareils mobiles intègrent désormais des systèmes de TAO fiables qui peuvent être utilisés en combinaison avec Telegram.

#### Dépôt de documentation en ligne

- UNI Europa Graphical&Packaging et industriAll vont créer un dépôt de documentation en ligne pour les membres des deux réseaux.
- Les membres du réseau sont responsables des informations qu'ils téléchargent dans ce dépôt et doivent s'assurer qu'aucun document soumis à des obligations de confidentialité n'y figure.

#### Enquêtes

- UNI Europa Graphical&Packaging et industriAll continueront à fournir une plate-forme pour des enquêtes régulières sur l'évolution de l'industrie et de l'emploi.
- Le groupe de coordination peut décider de la périodicité de l'enquête. A titre d'exemple, une ou deux fois par an pourrait être un schéma approprié.
- L'enquête sera distribuée via le groupe Telegram et les résultats seront publiés via Telegram et d'autres canaux de communication d'UNI Europa Graphical & Packaging sur industriAll Europe

pour la communication avec les organisations membres.

#### Conférence semestrielle

- UNI Europa Graphical&Packaging et industriAll Europe organiseront une conférence en ligne pour chaque secteur tous les 2 ans.
- La conférence aura une durée minimale d'une demi-journée.
- La conférence sera interprétée en plusieurs langues.

La feuille de route pourra être modifiée en fonction de l'évolution des outils de communication et de l'évaluation de l'efficacité du réseau.





**UAI** global  
union  
**europa**

graphical &  
packaging

 **industriAll**  
EUROPEAN TRADE UNION

