

**WZMOCNIENIE ZAANGAŻOWANIA
PRACOWNIKÓW W SEKTORACH
PACKAGING I TISSUE W KONTEKŚCIE
KRYZYSU COVID**

WSTĘP

Opakowania i tkanki to sektory przekrojowe, które stanowią część łańcucha wartości niezliczonych gałęzi przemysłu, dotykając każdego aspektu działalności człowieka.

Od obrusów w restauracji po materiały sanitarne w szpitalu, czy produkty higieniczne na menstruację, w przypadku Chusteczek. Od butelki mleka po opakowanie nowego telefonu komórkowego, materiały eksploatacyjne potrzebne w przemyśle wytwórczym, rozwój handlu elektronicznego lub opakowania szczepionek Covid w przypadku Opakowań. Te dwa sektory dostarczają niezbędne produkty dla przemysłu i ludzi w wielu dobrze zdefiniowanych segmentach rynku.

Według podłoża jest to sektor heterogeniczny, obejmujący technologie oparte na włóknach, tworzywach sztucznych, metalu i szkłe. Sektory opakowań i Tissue stanęły w obliczu transformacji tech-

nologicznej w wyniku zagrożenia klimatycznego i wysiłków zmierzających do zmniejszenia ilości odpadów i zużycia energii.

Oba sektory odnotowały wzrost w niektórych segmentach podczas pandemii Covid w wyniku zmiany nawyków. Podczas gdy spadła działalność przemysłowa, a także działalność, taka jak hotelarstwo, która wymaga opakowań i produktów z tkanki, zwiększona konsumpcja w gospodarstwach domowych i szybki rozwój handlu elektronicznego zwiększyły popyt w tych segmentach.

Wojna na Ukrainie przynosi nowe wyzwanie dla tych branż. Rosnące ceny energii mają wpływ na te elektrochłonne branże. Z drugiej strony kryzys energetyczny grozi spowolnieniem przemysłu, a wysoka inflacja prowadzi do kryzysu kosztów życia, który będzie miał znaczący wpływ na konsumpcję gospodarstw domowych.



UNI GRAPHICAL & PACKAGING ORAZ INDUSTRIALL EUROPE JOINT VENTURE.



Przy wsparciu Komisji Europejskiej, UNI G&P i jej oddziały zainicjowały ten Projekt mający na celu wzmocnienie partycypacji pracowników w przemyśle opakowaniowym i tkankowym w odpowiedzi na pandemię Covid oraz wdrożenie kluczowych polityk dla przyszłości tych branż, takich jak Europejski Zielony Ład, Strategia Odzyskania i Odporności oraz Transformacja Cyfrowa.

Szybko stało się jasne, że analiza tych sektorów i zaangażowanie pracowników w wielkie kwestie polityczne, które ich dotyczą, nie mogą być kompletne bez udziału industriAll Europe i jej organizacji stowarzyszonych, których zakres odpowiedzialności obejmuje te substraty i segmenty rynku, które znajdują się poza zasięgiem UNI G&P. Współpraca między tymi organizacjami wzbogaciła proces badawczy i umożliwiła dotarcie do wielu firm w ramach działań na rzecz zwiększenia partycypacji pracowników.

Projekt składał się z dwóch etapów badawczych analizujących aspekty ekonomiczne i społeczne wpływające na sektory opakowań i tkanek i był analizowany w ramach trzech seminariów (dwóch sektorowych dotyczących trendów i jednego wspólnego dotyczącego aspektów społecznych), które

odbyły się w okresie od listopada 2021 r. do kwietnia 2022 r.

Równolegle zobowiązaliśmy się do wsparcia utworzenia 5 nowych europejskich rad zakładowych w sektorach opakowań i tkanek: Sofidel, Tronchetti, Graphic Packaging, Autajon i VPK. Ta część planu pracy będzie kontynuowana do zakończenia projektu w lutym 2023 roku.

Brukselska konferencja poświęcona opakowaniom i tkaninom ma na celu przedstawienie wyników fazy badawczej oraz omówienie, wraz z organizacjami pracodawców i innymi zainteresowanymi stronami, wyzwań stojących przed tymi sektorami oraz sposobów ich rozwiązania z perspektywy przemysłowej, politycznej i społecznej.

Konferencja będzie również początkiem działalności sektorowych sieci związków zawodowych UNI G&P i industriAll Europe Packaging and Tissue. Jest to wspólny wysiłek, który ma przynieść trwały efekt w wyniku tego projektu, poprawiając wymianę informacji i najlepszych praktyk wśród pracowników tych sektorów w całej Europie oraz wzmacniając udział pracowników w procesie decyzyjnym w firmie.

STRESZCZENIE RAPORTU Z BADAŃ NAD EUROPEJSKIM SEKTOREM OPAKOWAŃ I TKANEK

Raport końcowy będący wynikiem badań przeprowadzonych przez Syndex na temat europejskiego sektora opakowań i tkanek porusza trzy główne tematy:

1. Cechy strukturalne obu sektorów, w tym historyczne tendencje rozwojowe;
2. Bieżące wyzwania, z którymi muszą się zmierzyć oba sektory, w tym wpływ COVID-19, rosnące znaczenie zrównoważonego rozwoju oraz trwający kryzys związany z ceną i dostępnością energii i surowców;
3. Zmiany społeczne, w tym wpływ COVID-19 na warunki pracy, wpływ cyfryzacji na umiejętności oraz sposób, w jaki pracodawcy, związki zawodowe i rady zakładowe zaangażowały się w informowanie i konsultacje w ciągu ostatnich dwóch lat.

Choć raport koncentruje się na Europie, główną analizę uzupełniają globalne przeglądy obu sektorów, które krótko przedstawiają sytuację w takich regionach jak Ameryka Łacińska, Afryka czy Azja, ze szczególnym uwzględnieniem geograficznego śladu kluczowych firm międzynarodowych i ich strategii biznesowych. Poniżej przedstawiono główne ustalenia raportu:

1.1. Cechy strukturalne sektora opakowań

- Przemysł opakowaniowy jest bardzo zróżnicowany pod względem materiałów podstawowych (a co za tym idzie procesów przemysłowych i kompetencji), rynków końcowych, zasięgu geograficznego itp.
- W branży produktów papierniczych spadek znaczenia papieru graficznego został zrekompenzowany szybkim wzrostem znaczenia opakowań z tektury falistej, które stały się głównym produktem końcowym dla przemysłu papierniczego. Do niedawna nie nastąpiło wyraźne przejście z opakowań z tworzyw sztucznych na

papierowe, a tworzywa sztuczne nadal stanowią bardzo istotną część całego sektora opakowań.

- Europa jest rynkiem dojrzałym, o ograniczonym potencjale wzrostu popytu na opakowania. Mimo to mogą nastąpić istotne zmiany w zakresie materiałów podstawowych i zastosowań końcowych.
- Przemysł opakowaniowy różni się bardzo w zależności od kraju (niektóre kraje są bardziej wyspecjalizowane niż inne w pewnych materiałach i technologiach), ale wszędzie kluczowa jest bliskość klientów.
- W Europie jest jeszcze dużo miejsca na konsolidację branży, zwłaszcza w porównaniu z Ameryką Północną. Fuzje i przejęcia są kluczową dźwignią wzrostu dla firm pakujących.
- Na poziomie przedsiębiorstw dane liczbowe dotyczące inwestycji, generowania środków pieniężnych i zadłużenia pokazują bardzo zróżnicowany obraz, odpowiadający podstawowej strategicznej różnorodności sektora.

1.2. Cechy strukturalne sektora tkankowego

- Produkcja bibułki stanowi około 10% światowej produkcji wyrobów papierniczych. Wzrost branży był powolny i stały, w przeciwieństwie do opakowań (szybki i wybuchowy wzrost) i papieru graficznego (szybki i stały spadek).
- Dziewicza masa celulozowa umocniła swoją pozycję jako główny surowiec do produkcji tkanek. Przemysł chusteczek higienicznych charakteryzuje się stosunkowo niskim stopniem integracji i ma tendencję do przestrzennego rozproszenia.
- Wzrost zapotrzebowania na tkaniny napędzany jest przez wzrost populacji i poprawę standardów życia. Ameryka Północna, Europa Zachodnia i Japonia to dojrzałe, nasycone rynki, natomiast



wschodzące gospodarki azjatyckie, a zwłaszcza Chiny, to główne rynki wzrostowe.

- Firmy mają zazwyczaj krajowy lub regionalny zasięg geograficzny, a tylko dwie dążą do prawdziwie globalnej obecności - Essity (Szwecja) i Kimberly-Clark (USA). W Ameryce Północnej i Europie Zachodniej przemysł chusteczek jest bardzo skoncentrowany, a na rynku dominuje kilka dużych firm. Przemysł azjatycki jest nadal rozdrobniony, ale wschodzące indonezyjskie i chińskie giganty już prześcignęły wiele największych firm na Zachodzie.
- Przewiduje się, że w perspektywie długoterminowej branża ta będzie nadal odnotowywać stosunkowo silny wzrost, zwłaszcza ze względu na poprawę standardów życia w Europie Wschodniej, gdzie konsumpcja jest nadal stosunkowo niska. Światowy rynek chusteczek higienicznych jest napędzany przez wzrost w segmencie chusteczek konsumenckich, który obejmuje ponad dwie trzecie całego rynku.
- W ciągu ostatniej dekady niemiecki przemysł tkankowy rozwijał się znacznie szybciej niż cały przemysł europejski. Przemysł pozostaje bardzo rozdrobniony w Europie Południowej i Wschodniej, z dużymi perspektywami na konsolidację przemysłu poprzez fuzje i przejęcia. Europa Wschodnia jest szczególnie atrakcyjną możliwością ekspansji dla zachodnich firm międzynarodowych, biorąc pod uwagę wysokie perspektywy wzrostu lokalnych rynków i niezwykle duże rozdrobnienie przemysłu.
- Europejski przemysł tkankowy jest bardzo skoncentrowany, a 10 największych firm posiada prawie 80% całkowitej zdolności produkcyjnej. Z ponad jedną czwartą całkowitej zdolności

produkcyjnej w zakresie tkanek, Essity karleje wszystkich swoich konkurentów w Europie.

2.1. Bieżące wyzwania dla sektora opakowań

- W Europie przemysł opakowaniowy radził sobie stosunkowo dobrze podczas COVID-19, z szybkim ożywieniem w 2021 r., kiedy to wolumeny osiągnęły rekordowe wartości. Zostało to w dużej mierze potwierdzone przez rozwój sytuacji w 2022 roku.
- COVID-19 przyspieszył istniejące wcześniej trendy, zwłaszcza w odniesieniu do handlu elektronicznego i ogólnej digitalizacji.
- Handel elektroniczny znacznie zwiększył zapotrzebowanie na opakowania z tektury falistej, prowadząc do rekordowych wolumenów, przychodów i rentowności firm w pierwszej połowie 2021 roku. Z tych powodów przyszły wzrost będzie prawdopodobnie wymagał dodatkowych mocy produkcyjnych.
- Rosnące koszty nakładów, zwłaszcza energii i surowców, grożą ograniczeniem korzyści wynikających z utrzymującego się popytu. Firmy opakowaniowe już znacznie podniosły ceny i zamierzają to kontynuować. Przedsiębiorstwa opakowaniowe
- Zrównoważony rozwój jest głównym motorem zmian w branży. Przejście z plastiku na papier, które jest bardzo konsekwentne, powinno przyspieszyć, zwłaszcza w Europie. Wynika to ze słabej wydajności i trudnej ekonomiki recyklingu tworzyw sztucznych, a papier staje się wygodną alternatywą.
- Przemysł opakowań papierowych osiąga bardzo dobre wyniki, jeśli chodzi o recykling swoich produktów
- Szczególne wyzwania stanowią regulacje dotyczące emisji z zakresu 1 (zakupiona energia elektryczna, para, ogrzewanie, chłodzenie), a zwłaszcza z zakresu 2 (obiekty firmowe).

2.2. Bieżące wyzwania dla sektora tkanek

- Ogólnie rzecz biorąc, COVID-19 miał ambiwalentny wpływ na przemysł tkankowy: po krótkotrwałym połączeniu gwałtownego popytu konsumenckiego i spadku kosztów nastąpiło słabe ożywienie i szybki wzrost głównych kosztów produkcji.



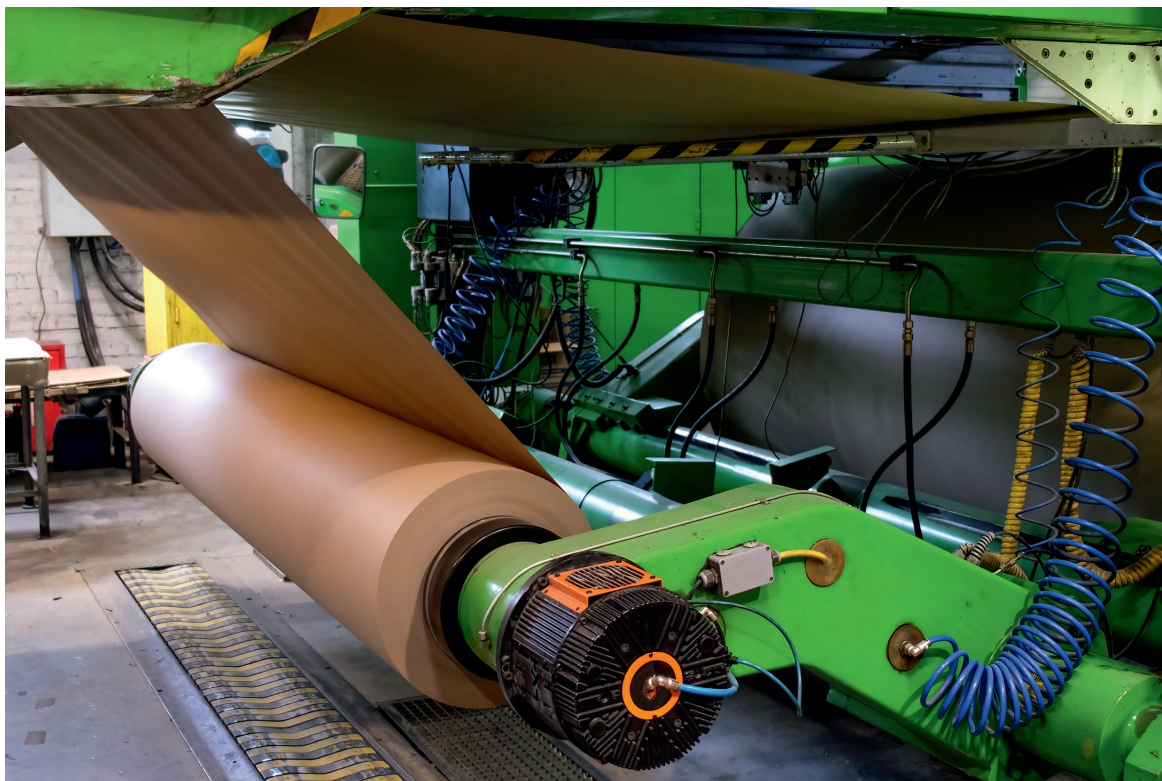
- Rynek usług typu „Away-from-Home” (AfH) załamał się z powodu ograniczeń. Oczekuje się, że rynek ten odbuduje się dopiero w perspektywie średnioterminowej. Początkowy wzrost popytu na tkaniny konsumenckie okazał się tymczasowy i niewystarczający, aby zrekompensować spadek na rynku AfH poza najbliższą perspektywę krótkoterminową.
- Skoki cen masy celulozowej i energii mają silny negatywny wpływ na marże operacyjne firm z branży tissue. Według danych z wywiadów, ceny tkanek mogą wymagać 20%-30% wzrostu w 2022 roku, aby zrekompensować skoki cen celulozy. Jednak historycznie ceny tkanek znacznie słabiej reagowały na wzrost kosztów surowca niż ceny opakowań.
- Pandemia przyspieszyła plany digitalizacji firm. Redukcja kosztów i wzrost wydajności to główne cele, przy ograniczonym zainteresowaniu re/upskillingiem siły roboczej.
- W ramach branży produktów papierniczych sektor tkaniny papierowej stoi przed szczególnie trudnym wyzwaniem w zakresie zrównoważonego rozwoju ze względu na stosunkowo wysokie zużycie energii, a co za tym idzie, stosunkowo słabe wyniki w zakresie emisji.
- Jeśli chodzi o surowce, z czasem branża odešla od stosowania papieru pochodzącego z re-

cyklingu ze względu na ograniczenia zarówno po stronie podaży, jak i popytu.

- Firmy badają potencjał alternatywnych włókien nie drzewnych do produkcji tkanek, ale industrializacja tych rozwiązań jest kosztowna i obecnie dostępna głównie dla dużych firm. Ogólnie rzecz biorąc, wysiłki inwestycyjne związane ze zrównoważonym rozwojem mogą jeszcze bardziej pogłębić przepaść między dużymi i małymi firmami.

3. Zmiany społeczne w sektorze opakowań i tkanek

- W branży opakowań i tkanek na poziomie UE-27 pracuje około 750 tys. osób. Zatrudnienie koncentruje się na największych rynkach, a w ciągu ostatniej dekady znacznie wzrosło.
- Choć nadal w stosunkowo ograniczonym zakresie, widoczne jest pewne przesunięcie zdolności produkcyjnych do Europy Wschodniej, licząc na wciąż znacznie niższe płace w tym regionie i względną łatwość wejścia na te rynki zachodnich przedsiębiorstw międzynarodowych.
- Wyniki ankiety przeprowadzonej w ramach naszego badania wskazują, że cyfryzacja ma znaczący wpływ na treść pracy, warunki pracy i wymagania dotyczące umiejętności, ale wyzwania te nie są łatwe do rozwiązania w kontekście



zmian demograficznych i trudności w przyciąganiu wykwalifikowanych pracowników.

- Wyniki badania wskazują również na potencjalne dysfunkcje w zakresie informacji i konsultacji oraz brak świadomości wyzwań strukturalnych.
- Znaczące akcje protestacyjne podjęto w UPM w Finlandii, DS Smith we Francji i Saica w Wiel-

kiej Brytanii, głównie w odpowiedzi na lekceważenie przez pracodawców układów zbiorowych i próby osłabienia standardów pracy.

- Przekształcenia ERZ w Westrock, Antalis i VPK, będące odpowiedzią na zmieniające się struktury przedsiębiorstw wynikające z fuzji i przejęć. COVID-19 i Brexit były kluczem do sprowokowania ponownego rozważenia porozumień o ERZ.

MAPA DROGOWA DLA EUROPEJSKICH

SIECI ZWIĄZKÓW ZAWODOWYCH BRANŻY

OPAKOWAŃ I TKANIN

1. Wzmocnienie europejskiej sieci tkanek i utworzenie sieci opakowań

W 2015 roku UNI Europa Graphical & Packaging opracowała projekt przy wsparciu Komisji Europejskiej, którego celem było między innymi utworzenie Sieci Związkowej w sektorze Tissue. W tym czasie UNI Europa G&P podjęła się połączenia tej sieci z innymi, które mogą istnieć w industriAll Europe, której afilianci reprezentują znaczną część sektora Tissue.

Sieć ta nadal funkcjonuje, ułatwiając wymianę informacji i dobrych praktyk między pracownikami w różnych krajach, jednak szereg czynników historycznie utrudniał autonomiczne funkcjonowanie tych sieci przedstawicieli pracowników.

Bariera językowa utrudnia wymianę informacji na piśmie i praktycznie wyklucza możliwość wymiany telefonicznej bez środków finansowych na tłumaczenia, którymi dysponują przedsiębiorstwa i które czasami nie chcą udostępnić przedstawicielom pracowników.

Spotkania z udziałem wielu międzynarodowych uczestników, oprócz tego, że pochłaniają wiele zasobów organizacji związkowych, nie są właściwym narzędziem do płynnej i stałej wymiany informacji, ze względu na ograniczenia czasowe. Ponadto konferencja, z ograniczoną liczbą uczestników, organizowana co 2 do 4 lat, jest nierealistycznym sposobem przewidywania zmian, wymiany informacji lub koordynowania związkowej odpowiedzi na krótkoterminowe wyzwania.

Pandemia Covid przyniosła światu znaczną ilość cierpienia i niemałą liczbę zlikwidowanych miejsc pracy. Przyniosła jednak również bezprecedensowy rozwój technologii komunikacyjnych, a co ważniejsze, umiejętności cyfrowych całego społeczeństwa, a w szczególności organizacji związkowych i przedstawicieli pracowników.

Projekt „Strengthening Workers Participation in the Packaging and Tissue sectors in the Context of the Covid Crisis” umożliwił nawiązanie kontaktu pomiędzy przedstawicielami pracowników obu sektorów, poza europejskimi radami zakładowymi, oraz stworzenie obrazu składu obu sektorów, wraz z projekcją przyszłych tendencji mających na nie wpływ.

Jest to jednak obraz nieruchomy i aby osiągnąć trwały efekt tego projektu, członkowie UNI Europa Graphical & Packaging i industriAll Europe postanowili zbudować stałą sieć i wykorzystać technologię i wiedzę, którą dysponują, aby rozwinąć stałą i systematyczną wymianę informacji, umożliwiającą przedstawicielom pracowników i ich organizacjom związkowym przewidywanie zmian i dalsze wzmocnianie partycypacji pracowniczej w przyszłości, na poziomie lokalnym i międzynarodowym.

UNI Europa Graphical&Packaging, industriAll Europe oraz krajowe federacje związków zawodowych w sektorze będą dążyć do rozszerzenia tej sieci o odpowiednich przedstawicieli związków zawodowych we wszystkich krajach europejskich.

2. Cele sieci związków zawodowych ds. opakowań i tkanin

W fazie opracowywania projektu zdecydowano się na równoległe podejście do sektorów Tissue i Packaging, ponieważ są to sektory składające się z przedsiębiorstw o podobnej wielkości, ze wspólnymi wcześniejszymi tendencjami i w których początkowy wpływ kryzysu kowdowego był porównywalny. Z tych powodów również sieci związków zawodowych będą rozwijać się równoległe, przy czym niektóre z ich celów będą wspólne, a inne specyficzne dla danego sektora.

Ogólnym celem obu sieci będzie wymiana informacji na temat rozwoju sektora w Europie, aby przewidywać zmiany i koordynować rozwiązania związków zawodowych w zakresie wyzwań, przed którymi stoją przedsiębiorstwa wielonarodowe.

Wymiany te będą dotyczyły głównie :

- zmiany w działalności zainteresowanych spółek w wyniku nowych inwestycji, fuzji i przejęć
- Działania restrukturyzacyjne w przedsiębiorstwach
- Porównanie warunków pracy pracowników w poszczególnych krajach i przedsiębiorstwach



- Zmiany technologiczne i legislacyjne mające wpływ na sektor
- Profile zawodowe poszukiwane w sektorze
- Akcje solidarnościowe, strajki i konflikty w firmach.

Członkowie sieci powinni również dzielić się dobrymi praktykami w celu dalszego promowania organizacji pracowników, poprawy negocjacji zbiorowych oraz ochrony miejsc pracy i środków do życia pracowników w sektorze, teraz i w przyszłości.

Członkowie sieci powinni pomóc w rozszerzeniu sieci na inne firmy w ich sektorze, przy zaangażowaniu krajowych organizacji związkowych.

Członkowie sieci powinni koordynować, aby zaangażować swoje organizacje związkowe w działania lobbingsowe na poziomie europejskim w sprawach dotyczących sektora w koordynacji i zgodnie z pracami UNI Europa i industriAll Europe na poziomie polityki. Działania te mogą obejmować, ale nie są ograniczone do:

- Wdrożenie programu Green Deal,
- Zmiany legislacyjne w dziedzinie energetyki,
- Zmiany legislacyjne wpływające na wykorzystanie surowców w sektorze, w szczególności w odniesieniu do zarządzania odpadami i recyklingu materiałów,

3. Dalsze prace nad utworzeniem i wzmocnieniem ponadnarodowych organów informacyjnych i konsultacyjnych.

Sektory opakowań i tkanin to sektory o wysokim poziomie organizacji pracowników i dobrze powiązane z ich organizacjami związkowymi na szczeblu krajowym. Ułatwiło to tworzenie organów informacyjnych i konsultacyjnych w przedsiębiorstwach wielonarodowych.

Jednakże w obu sektorach miały miejsce w niedawnej przeszłości i będą miały miejsce w przyszłości fuzje i przejęcia, które zmieniają strukturę przedsiębiorstw i wprowadzają nowe przedsiębiorstwa do Europy. Konieczne jest monitorowanie ewolucji tej złożonej struktury przemysłowej, aby zapewnić, że te przedsiębiorstwa, które mogą liczyć na europejską radę zakładową zgodnie z dyrektywą europejską, tworzą ją.

Podobnie w trakcie opracowywania projektu zauważono, że wiele przedsiębiorstw ignoruje lub ogranicza skuteczne stosowanie prawa do ponadnarodowej informacji i konsultacji z pracownikami, co od lat potępią europejskie organizacje związkowe. w kontekście tak złożonym, jak zarządzanie kryzysem Covid, niektóre przedsiębiorstwa wdrażały środki nadzwyczajne wpływające na byt i zdrowie pracowników bez konsultacji z ponadnarodowymi organami informacji i konsultacji, a w wielu przypadkach nawet z krajowymi. Tam, gdzie taki dialog został nawiązany, pojęcie konsultacji jest często bardzo luźno interpretowane przez kierownictwo przedsiębiorstw wielonarodowych, przez co przedstawiciele pracowników nie mają skutecznie możliwości bycia wysłuchanym i wpływania na



decyzje mające wpływ na zatrudnienie i życie pracowników. Potrzebne są skuteczne środki, które zobowiążą przedsiębiorstwa do przestrzegania prawa pracowników do informacji i konsultacji na poziomie europejskim, a sieć związków zawodowych może się do tego przyczynić, zwracając uwagę na przypadki, w których to prawo nie jest przestrzegane i angażując przedstawicieli pracowników w toczącą się dyskusję.

Stwierdzono również coraz więcej przypadków, w których przedsiębiorstwa prywatne próbują wyodrębnić niszę rynkową dla konsultantów zewnętrznych w ekosystemie ERZ, realizując własny program daleki od interesów pracowników i organizacji związkowych. Przypadki zidentyfikowane w sektorach Packaging i Tissue doprowadziły do powstania całkowicie nie działających rad zakładowych, które nie promują działań w interesie pracowników przedsiębiorstwa, a które w skrajnych przypadkach przez lata uwikłane były w procesy sądowe przeciwko przedsiębiorstwu, chroniące przede wszystkim korzyści ekonomiczne tych konsultantów. Sieci sektorowe mogą odegrać rolę w promowaniu związkowej koordynacji ponadnarodowych przedstawicielstw pracowników oraz w ujawnianiu tych praktyk w sektorach Packaging i Tissue.

Stwierdzono również, że przedsiębiorstwa odmawiają ustanowienia europejskich rad zakładowych i stawiają na drodze wszelkie możliwe przeszkody. Wyraznym tego przykładem jest Sofidel, jedno z przedsiębiorstw, do których skierowany jest ten projekt, które w 2020 r. zostało skazane przez włoski sąd na ustanowienie Europejskiej Rady Zakładowej po latach żądań pracowników, a w momencie konferencji Packaging and Tissue wciąż nie wykonało wyroku sądu. Autajon, do którego również zwrócono się w trakcie realizacji projektu, po roku nie odpowiedział na wniosek pracowników o ustanowienie Europejskiej Rady Zakładowej.

Wreszcie, w ramach projektu zidentyfikowano 5 przedsiębiorstw z potencjałem do stworzenia nowych ERZ: Graphic Packaging, VPK, Tronchetti oraz wspomniane wcześniej Autajon i Sofidel. Sieć ma również potencjał, aby pomóc w identyfikacji nowych przedsiębiorstw i ułatwić tworzenie nowych organów informacyjnych i konsultacyjnych, dzięki swojej podwójnej roli jako systemu wczesnego ostrzegania oraz dzięki efektowi wspierania organizacji związkowych w sektorze.

4. Zapewnienie sprawiedliwych przemian w sektorze.

Sektor opakowań i tkanek ma do odegrania rolę w przejściu do gospodarki zerowej netto. Jako energochłonne sektory zależne od surowców, wiele transformacji będzie miało miejsce w celu spełnienia celów klimatycznych UE. Pracownicy sektorów Pakowania i Tkanin w pełni popierają te cele UE, aby osiągnąć neutralność klimatyczną. Wzywają również do sprawiedliwej transformacji sektorów, co oznacza przekształcanie gospodarki w sposób sprawiedliwy i włączający, aby zapewnić utrzymanie i tworzenie dobrej jakości miejsc pracy. Warunkiem koniecznym jest udział pracowników i ich związków zawodowych w przewidywaniu i społecznym zarządzaniu zmianami w przemyśle: 'Nic o nas bez nas!'

Europa musi być zielona, ale nie będzie zielona bez miejsc pracy. Zielony pakt, bez sprawiedliwej transformacji, jest skazany na porażkę.

W tym względzie sieci "Packaging and Tissue" mają do odegrania pewną rolę, dzieląc się dobrymi i złymi praktykami oraz zachęcając pracowników do udziału w opracowywaniu i wdrażaniu środków mających na celu ograniczenie wpływu działalności przemysłowej na środowisko, które są zgodne z zasadami zatrudnienia i spójności terytorialnej.

5. Promowanie solidarności, wartości demokratycznych i praw człowieka.

To złożone czasy. Jeszcze nie wyszliśmy z najgorszej od dziesięcioleci pandemii, a już na granicy Unii Europejskiej rozpoczęła się niesprawiedliwa wojna, która grozi ponownym podziałem świata na bloki. Jednocześnie w bezprecedensowym tempie nasila się degradacja demokracji w Europie. Liczne ugrupowania skrajnie prawicowe z roku na rok poprawiają swoje wyniki wyborcze, wybielane przez media oddane nowej fali autorytaryzmu i wspierane przez teoretycznie demokratyczne partie konserwatywne, które straciły niechęć do zawierania paktów ze skrajną prawicą. Tymczasem Unia Europejska, która nie ma instrumentów do walki z tą inwolucją, pozostaje bierna, podczas gdy wiele in-



stytucji jest skolonizowanych przez skrajną prawicę i antyeuropejczyków.

W tej sytuacji głos pracowników musi być słyszany bardziej niż kiedykolwiek. Pracownicy muszą nawiązać bezpośrednią wymianę myśli poza granicami swoich krajów, która pozwoli im przezwyciężyć szum medialny i dezinformację. W obliczu dehumanizacji obcego i nienawistnych przemówień, solidarność między pracownikami musi ponownie położyć nacisk na europejski filar społeczny.

Ale świat jest o wiele szerszy niż Europa, która pozostaje wyspą pod względem wysokich standardów społecznych, praw pracowniczych i podziału bogactwa, pomimo niedawnego pogorszenia. Europa nadal ma możliwość eksportowania tych standardów do innych regionów i wywierania wpływu na powszechne poszanowanie praw człowieka.

Podczas tworzenia projektu mieliśmy okazję poznać sytuację sektora Packaging and Tissue w innych regionach świata oraz wyzwania, przed którymi stoją pracownicy tych samych firm w Afryce, Ameryce i Azji. Usłyszeliśmy świadectwa łamania ważnych praw człowieka, takich jak wolność zrzeszania się i prawo do negocjacji zbiorowych. Sieć związków zawodowych ma moralny obowiązek pomóc w ujawnieniu tych naruszeń i współpracować ze związkami zawodowymi w celu zapewnienia, że firmy zagwarantują godne warunki dla wszystkich pracowników w całym łańcuchu wartości.

6. Realizacja i monitorowanie planu działania

W celu wdrożenia i monitorowania środków uzgodnionych w ramach mapy drogowej powołana zostanie grupa robocza złożona z głównych organizacji związkowych w sektorze oraz sekretariatu industriAll Europe i UNI Europa Graphical & Packaging.

Grupa koordynacyjna sieci:

- Każdy kraj i związek zawodowy zrzeszony w UNI Europa lub industriAll Europe, który organizuje się w danym sektorze, może zaproponować członka do Grupy Koordynacyjnej.
- Język angielski nie jest niezbędny, ale bardzo zalecany. UNI Europa i industriAll Europe nie będą organizować spotkań Grupy Koordynacyjnej z tłumaczeniem.
- Grupa koordynacyjna będzie się spotykać na żądanie, gdy zostanie to uznane za konieczne.

Środki do koordynacji sieci opakowań i tkanek

- Grupy sieci Telegram
- UNI Europa i industriAll stworzą i będą zarządzać grupą Telegram dla każdej z grup, otwartą dla członków Grupy Koordynacyjnej w celu wymiany informacji.
- Członkowie sieci mogą dzielić się niepoufnyimi informacjami za pośrednictwem programu Telegram.
- Językiem pojazdu będzie język angielski.
- Członkowie sieci mogą korzystać z systemów tłumaczenia wspomaganego komputerowo (CAT), aby tłumaczyć swoją komunikację w czasie rzeczywistym w celu pokonania bariery językowej. Systemy te stają się coraz bardziej powszechne i większość komputerowych systemów operacyjnych oraz urządzeń mobilnych zawiera obecnie niezawodne systemy CAT, które mogą być używane w połączeniu z programem Telegram.

Repozytorium dokumentacji online

- UNI Europa Graphical&Packaging i industriAll stworzą internetowe repozytorium dokumentacji dla członków obu sieci.
- Członkowie sieci są odpowiedzialni za informacje, które umieszczają w tym repozytorium, i muszą zapewnić, że nie znajdą się tam żadne dokumenty podlegające obowiązkowi zachowania poufności.



Ankiety

- UNI Europa Graphical&Packaging i industriAll Europe będą nadal stanowić platformę dla regularnych badań dotyczących rozwoju przemysłu i zatrudnienia.
- Grupa koordynacyjna może zdecydować o okresowości badania. Przykładowo, odpowiednim wzorcem może być raz lub dwa razy do roku.
- Ankieta będzie dystrybuowana za pośrednictwem grupy Telegram, a wyniki zostaną opublikowane za pośrednictwem Telegramu i innych kanałów komunikacyjnych UNI Europa Graphical & Packaging na stronie industriAll Europe w celu komunikacji z organizacjami członkowskimi.

Konferencja półroczna

- UNI Europa Graphical&Packaging i industriAll Europe będą organizować co 2 lata konferencję online dla każdego sektora.
- Konferencja będzie trwała minimum pół dnia.
- Konferencja będzie tłumaczona na kilka języków.

Mapa drogowa może podlegać zmianom w zależności od rozwoju narzędzi komunikacji i oceny skuteczności sieci.



graphical &
packaging

